

Evento realizzato in collaborazione con

INFOWEB

e con il contributo incondizionato di



CFP 2 CFP

Richiedi 2 CFP per

- **ARCHITETTI**
- **INGEGNERI**
- **GEOMETRI**

Per il riconoscimento dei CFP è necessario seguire l'evento per l'intera durata. Coloro che non seguiranno l'evento per tutte le ore di diretta non si vedranno attribuiti i CFP. I crediti formativi maturati verranno assegnati ad Architetti e Geometri **entro 60 giorni** dalla data dell'evento; ad Ingegneri **entro 30 giorni** dalla data dell'evento.



DATA E ORARIO

Giovedì 15 Giugno 2023
dalle 10.00 alle 12.00



MODALITÀ

Evento live web

ISCRIZIONI ON LINE

Evento gratuito

[Clicca QUI per iscriverti](#)



CONTATTI

Prospecta Formazione
info@prospectaformazione.it

Convegno-Weblive

STRATEGIA DIGITALE: GUIDA PRATICA PER IL PROFESSIONISTA TECNICO



OBIETTIVI

L'evento si pone l'obiettivo di fornire al professionista tecnico informazioni, strategie e strumenti per attuare una strategia digitale vincente



PROGRAMMA

10:00

Apertura dei lavori

Alessandro Bertocchi – Infoweb/Prospecta Formazione

10:05

Accelerare verso il successo: strategie e strumenti per la corsa nel mondo digitale

- La corsa del mondo digitale
- Come sfruttare il digitale per crescere
- Strategia e strumenti

Stefano Turchi – CEO Unique Web

10:20

La strategia digitale

- Cos'è la strategia digitale
- Principali errori
- I requisiti di marketing
- Approccio Data Driven
- Esercizio: costruiamola insieme!

Gabriele Ferretti – Freelance | Digital Strategist

10:40

Il sito web

- Aspetti tecnici e tecnologici
- Policies
- Aggiornamento e manutenzione
- SEO – Ottimizzazione per i motori di ricerca
- Esercizio: scopriamo le migliori parole chiave per il tuo servizio

Ing. Federico Masiero - CEO Sveloop

11:20

Google e Social

- Digital Marketing Pull e Push
- Domanda consapevole e latente
- Google My Business, Google Maps, Google ADS
- Facebook, Instagram, LinkedIn
- Esercizio: progettiamo una campagna

Matteo Cracas - General Marketing Manager Unique Web

11:40

Conclusioni

- Da singolo funnel a strategia integrata
- Da contatto online a contatto reale
- Bonus: Tik Tok per studi tecnici

Stefano Turchi – CEO Unique Web

12:00

Chiusura dei lavori