

Evento realizzato in collaborazione con

**INFOWEB**

e con il contributo incondizionato di



**CFP 2 CFP**

Richiedi 2 CFP per

- **ARCHITETTI**
- **INGEGNERI**
- **GEOMETRI**

Per il riconoscimento dei CFP è necessario seguire l'evento per l'intera durata. Coloro che non seguiranno l'evento per tutte le ore di diretta non si vedranno attribuiti i CFP. I crediti formativi maturati verranno assegnati ad Architetti e Geometri **entro 60 giorni** dalla data dell'evento; ad Ingegneri **entro 30 giorni** dalla data dell'evento.



## DATA E ORARIO

Giovedì 15 Giugno 2023  
dalle 10.00 alle 12.00



## MODALITÀ

Evento live web

## ISCRIZIONI ON LINE

**Evento gratuito**

[Clicca QUI per iscriverti](#)



## CONTATTI

Prospecta Formazione  
[info@prospectaformazione.it](mailto:info@prospectaformazione.it)

## Convegno-Weblive

# STRATEGIA DIGITALE: GUIDA PRATICA PER IL PROFESSIONISTA TECNICO

### → OBIETTIVI

L'evento si pone l'obiettivo di fornire al professionista tecnico informazioni, strategie e strumenti per attuare una strategia digitale vincente

### → PROGRAMMA

**10:00**

#### Apertura dei lavori

**Alessandro Bertocchi** – Infoweb/Prospecta Formazione

**10:05**

#### Accelerare verso il successo: strategie e strumenti per la corsa nel mondo digitale

- La corsa del mondo digitale
- Come sfruttare il digitale per crescere
- Strategia e strumenti

**Stefano Turchi** – CEO Unique Web

**10:20**

#### La strategia digitale

- Cos'è la strategia digitale
- Principali errori
- I requisiti di marketing
- Approccio Data Driven
- Esercizio: costruiamola insieme!

**Gabriele Ferretti** – Freelance | Digital Strategist

**10:40**

#### Il sito web

- Aspetti tecnici e tecnologici
- Policies
- Aggiornamento e manutenzione
- SEO – Ottimizzazione per i motori di ricerca
- Esercizio: scopriamo le migliori parole chiave per il tuo servizio

**Ing. Federico Masiero** - CEO Sveloop

**11:20**

#### Google e Social

- Digital Marketing Pull e Push
- Domanda consapevole e latente
- Google My Business, Google Maps, Google ADS
- Facebook, Instagram, LinkedIn
- Esercizio: progettiamo una campagna

**Matteo Cracas** - General Marketing Manager Unique Web

**11:40**

#### Conclusioni

- Da singolo funnel a strategia integrata
- Da contatto online a contatto reale
- Bonus: Tik Tok per studi tecnici

**Stefano Turchi** – CEO Unique Web

**12:00**

#### Chiusura dei lavori